

Meet the Professionals

Halle 1

Tag	Uhrzeit	Veranstalter	Thema	Referent
Dienstag, 23.9.	12.00 - 12.45	Arbeiterfotografie	Jens Hagen - Ganz nah dran - Bilder vom 68er Aufbruch in NRW Bildpräsentation und Gespräch über den Schriftsteller und Fotografen Jens Hagen	Dorothee Joachim, Rainer Kippe (Weggefährten) und Markus Knop (Galerist 'fotopension') Moderation: Anneliese Fikentscher
Dienstag, 23.9.	13.00 - 13.45	DGPh	Bilgi University Istanbul	
Dienstag, 23.9.	14.00 - 14.45	Deutscher Journalisten-Verband	Bilderhonorare – aktuelle Marktdaten und Stand der Vergütungsverhandlungen Der Bildermarkt bleibt in Bewegung. Nicht nur die Unternehmen setzen mit Honorardaten Fakten, sondern auch die Urheberverbände versuchen mit den Verhandlungen über die Schaffung einer Vergütungsordnung angemessene Honorare zu definieren. Über den aktuellen Stand wird informiert.	Thomas Schumann, Bildjournalist, Vorsitzender Fachausschuss Bildjournalisten des Bayerischen Journalistenverbandes, Mitglied der DJV- Verhandlungskommission für Vergütungsverhandlungen mit dem Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ), ehemals langjähriger Vorsitzender der MFM
Dienstag, 23.9.	15.00 - 15.45	Arbeiterfotografie	„Eins in die Presse“ - Gespräch mit dem Fotografen Günter Zint und dem Filmregisseur Axel Engstfeld (mit Bild- und Filmeinspielungen)	Fotograf Günter Zint und Filmregisseur Axel Engstfeld Moderation: Anneliese Fikentscher
Dienstag, 23.9.	16.00 - 16.45	Bundesverband der Pressebild- Agenturen und Bildarchive e.V. (BVPA)	Tendenzen des Bildermarktes - Neue Angebots- und Nachfrageformen	Klaus Plaumann, Vorstandsmitglied des Bundesverbandes der Pressebild-Agenturen u. Bildarchive BVPA, Marketingleiter Picture Press
Mittwoch, 24.9.	10.00 - 10.45	Arbeiterfotografie	Licht und Schatten des Alltags - Präsentationen des Bundesverbandes Arbeiterfotografie	Anneliese Fikentscher und Andreas Neumann
Mittwoch, 24.9.	11.00 - 11.45	medicalpicture GmbH WissenSchafftBilder	The Future of Microstock Aspects of Bruce Livingstone's lecture on "The Future of Microstock", photokina 2008 - Microstock agency market: Status Quo – development, key players - What aspects are important for the success of microstock agencies? - Successful business-models and reasons for the success - Success criteria for microstock agencies? How can they differentiate themselves in the competitive surroundings (e.g. exclusive images, strong community, price, availability)? - Who are the most frequent buyers of Microstock stock images – SMBs, large enterprises, private use? - Is there a growing importance of microstock material for SMBs? - To what extent is microstock material being used for marketing/advertising purposes? What do customers have to think about when doing so? - Intellectual property rights How does Web 2.0/UGC impact aesthetics of "traditional" photography? - What will be the trend regarding the development of microstock vs. traditional stock agencies in the future? - Which kind of offer (beyond images) is imaginable for the future of microstock agencies (which media might become the most important)? - Crowdsourcing and iStock's community of artists	Bruce Livingstone, Gründer und CEO von iStockphoto und der neue Director of European Operations von iStockphoto

Mittwoch, 24.9.	12.00 - 12.45	DGPh	University of Cape Town/ University of Stellenbosch	Svea Josephy
Mittwoch, 24.9.	13.00 - 13.45	DGPh	Lette-Verein, Berlin „SUBURBIA - Der Fachbereich Fotodesign am Lette-Verein Berlin“	
Mittwoch, 24.9.	14.00 - 15.30	Kodak	Pro Photography: What's Film Got to Do With It?	Pep Bonet (Mallorca, Spain), Det Kempke (Germany), Amy Postle (U.S.), Eddie Soloway (U.S.) Moderator: Prof. Dr. Rolf Sachsse
Mittwoch, 24.9.	16.00 - 16.45	Deutscher Journalisten- Verband	Panoramafreiheit, Prominentenfotografie und der Appell von Perpignan: Fotojournalismus im Paragrafenkorsett? Der Fotojournalismus wird zunehmend durch Gesetzgebung und Rechtsprechung unter Druck gesetzt. Fotos von Schlössern sollen nach dem Willen der Potsdamer Schlösserverwaltung nicht mehr in Fotodatenbanken zur gewerblichen Nutzung angeboten werden, solange keine Genehmigung vorliegt und kein Entgelt gezahlt wird. Gleiches soll für die Veröffentlichung in Büchern und auf DVD gelten. Zusätzlich fordern Kulturpolitiker die Einschränkung des Rechts, Denkmalfotos gewerblich zu nutzen. Prominente dürfen nur noch bei „allgemeinem Interesse“ Objekt der Berichterstattung sein – was heißt das? Attentatsfotos verletzen Gefühle von Angehörigen – was ist der Hintergrund des Appells von Perpignan?	Michael Hirschler, Referat Freie und Bildjournalisten, Deutscher Journalisten-Verband
Mittwoch, 24.9.	16.50 - 17.15	DGPh und photokina	Preisverleihung Academy meets photokina	
Donnerstag, 25.9.	10.00 - 10.45	Arbeiterfotografie	Fotografie gegen Diktatur - Gespräch mit Filmausschnitten aus 'Stadt der Fotografen' von Sebastián Moreno, Chile 2006	Luis Cruz (Chile) und Inge Kleutgens (Kolumbien) Moderation: Anneliese Fikentscher
Donnerstag, 25.9.	11.00 - 11.45	Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft	Web-to-Print Die geballte Fachkompetenz der Zeitschrift „Der Deutsche Drucker“ macht im Rahmen eines Symposiums auf den anhaltenden Trend „Web-to-Print“ aufmerksam und beschreibt das enorme Innovationspotenzial sowie die nationalen und internationalen Portale. Die Fachjournalisten behandeln dabei alle Aspekte von der Storefront über das Datenhandling bis hin zu Druck und Weiterverarbeitung großflächiger Farbdrucke. Web-to-Print ist die Zukunft in großen Bereichen der Printproduktion. Allen Dienstleistern rund um die Großformat-Printproduktion bieten sich vielversprechende Möglichkeiten, von dieser Entwicklung zu profitieren. Poster, POS-Material, PKW-Planen und vielfältige Indoor- und Outdoorprodukte können online akquiriert bzw. bestellt werden. Web-to-Print-Portale sind schon heute nicht mehr wegzudenken und bilden den großen Trend für Einkaufsabteilungen von großen Firmen sowie für Fotografen, Agenturen und Werbeabteilungen.	Judith Grajewski

Donnerstag, 25.9.	12.00 - 12.45	medicalpicture GmbH	<p>Von der Bildercommunity zu Gettys Bauchladen - Bildvermarktung in Zeiten des digitalen Lifestyle</p> <p>Wie sieht der Bildermarkt der Zukunft aus? Wie entwickeln sich die weltweiten Bilderströme? Wer verdient an und mit Fotos? Wie sehen die unterschiedlichen Geschäftsmodelle im Zeitalter des Web 2.0 aus?</p>	Thomas Schmidt (Geschäftsführer medicalpicture GmbH)
Donnerstag, 25.9.	13.00 - 13.45	medicalpicture GmbH	<p>Produktmarketing in Social Media - ohne Photos geht es nicht</p> <p>In neuen digitalen Lifestyle geht es nicht ohne Fotos! Wie werden Fotos im Web 2.0 eingesetzt? Was für Gefahren und Chancen liegen hier?</p>	Kai Strieder (Geschäftsführer pixelboxx GmbH, Dortmund)
Donnerstag, 25.9.	14.00 - 14.45	Central Verband Deutscher Berufsfotografen (CV)	<p>"KSK" Was können wir erreichen?</p> <p>Die Künstlersozialabgabe, die die Auftraggeber der Fotografen bezahlen müssen, ist ein brisantes Thema. Der CV hat mit dem ZDH und dem Bund der Steuerzahler einige Initiativen gestartet. In einer Podiumsdiskussion wollen wir darüber berichten, diskutieren und informieren.</p>	Hans Starosta (Moderation), Ralf Levc (Fotograf), N.N.
Donnerstag, 25.9.	15.00 - 15.45	Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft	<p>Web-to-Print</p> <p>Die geballte Fachkompetenz der Zeitschrift „Der Deutsche Drucker“ macht im Rahmen eines Symposiums auf den anhaltenden Trend „Web-to-Print“ aufmerksam und beschreibt das enorme Innovationspotenzial sowie die nationalen und internationalen Portale. Die Fachjournalisten behandeln dabei alle Aspekte von der Storefront über das Datenhandling bis hin zu Druck und Weiterverarbeitung großflächiger Farbdrucke.</p> <p>Web-to-Print ist die Zukunft in großen Bereichen der Printproduktion. Allen Dienstleistern rund um die Großformat-Printproduktion bieten sich vielversprechende Möglichkeiten, von dieser Entwicklung zu profitieren. Poster, POS-Material, PKW-Planen und vielfältige Indoor- und Outdoorprodukte können online akquiriert bzw. bestellt werden. Web-to-Print-Portale sind schon heute nicht mehr wegzudenken und bilden den großen Trend für Einkaufsabteilungen von großen Firmen sowie für Fotografen, Agenturen und Werbeabteilungen.</p>	Judith Grajewski
Donnerstag, 25.9.	16.00 - 16.45	DGPh	<p>Institute of Creative Photography, Opava, Polen</p> <p>We want to present contemporary tendencies in students works from our school.</p>	
Donnerstag, 25.9.	17.00 - 17.45	Arbeiterfotografie	<p>40 Jahre Bildjournalismus: Horst Sturm - Gespräch mit Präsentation mit dem 85jährigen Horst Sturm und seiner ehemaligen Schülerin, der Berliner Fotografin Gabriele Senft</p>	<p>Horst Sturm und Gabriele Senft</p> <p>Moderation: Anneliese Fikentscher</p>

Freitag, 26.9.	10.00 - 10.45	DGPh	HBK Saar "Mach mal! - Fotografie zwischen Inszenierung und Performance"	Jutta Schmidt und Ingeborg Knigge, HBK Saar
Freitag, 26.9.	11.00 - 11.45	medicalpicture GmbH	Bewegtbilder als neue Erfolgsfaktoren für Internet-PR	Michael H. Höing (press1, Business Development)
Freitag, 26.9.	12.00 - 12.45	Nachrichtenmagazin FOCUS Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (VFA)	Bilder der Forschung - Wissenschaftsfotografie in den Medien Wissenschaft boomt. Entsprechend groß ist auch das Interesse der Medien an Bildern aus der Forschung. Doch nicht jedes Bild eignet sich für die Verwendung in Zeitungen oder Magazinen. Gerade weil es um komplexe Themen geht, müssen gute Wissenschaftsfotos Geschichten erzählen und Kompliziertes einfach und packend darstellen. Was Fotografen beachten müssen, um in Laboren und Forschungszentren erfolgreich sowie medial wirksam zu arbeiten, wird in dieser Expertenrunde diskutiert.	Rüdiger Schrader (Leiter der FOCUS-Bildredaktion), Bernd von Jutrczenka (Bildchef der Deutschen Presse Agentur), NN Fotograf, Mirko Derpmann (Moderation)
Freitag, 26.9.	13.00 - 13.45	DGPh	Uni Hildesheim Vorstellung "Horizonte-Zingst" Kulturvermittlung beim internationalen Young Part des Fotofestivals Horizonte 2008 in Zingst	Prof. Klaus Dierßen
Freitag, 26.9.	14.00 - 15.30	Kodak	Pro Photography: What's Film Got to Do With It?	Pep Bonet (Mallorca, Spain), Det Kempke (Germany), Amy Postle (U.S.), Eddie Soloway (U.S.) Moderator: Prof. Dr. Rolf Sachsse
Freitag, 26.9.	16.00 - 16.45	Deutschen Journalisten-Verband	Fotojournalist und Bildredakteur werden und bleiben - über Einstieg, Karrierechancen als Redakteur, Existenzgründung und -sicherung als Selbständiger, Berufsbildfragen Bildjournalisten arbeiten als angestellte Bildredakteure oder selbständig. Das Arbeitsfeld und das notwendige Profil ist derzeit in einem massiven Umbruch. Welche Perspektiven hat der Beruf Bildjournalist/in heute?	Michael Hirschler, Referat Freie und Bildjournalisten, Deutscher Journalisten-Verband
Freitag, 26.9.	17.00 - 17.45	BVPA, FreeLens, Photonews	Thema: Berufsfotografie heute. Chancen und Risiken. Was können Berufsverbände leisten?	Lutz Fischmann (Geschäftsführer FreeLens - Verband der Fotojournalistinnen und Fotojournalisten e.V.) und Bernd Weise (Geschäftsführer vom BVPA, Bundesverband der Pressebild-Agenturen und Bildarchive e.V.). Moderation: Anna Gripp (Redaktion Photonews)
Samstag, 27.9.	11.00 - 11.45	medicalpicture GmbH	Von der Bildercommunity zu Gettys Bauchladen - Bildvermarktung in Zeiten des digitalen Lifestyle Wie sieht der Bildermarkt der Zukunft aus? Wie entwickeln sich die weltweiten Bilderströme? Wer verdient an und mit Fotos? Wie sehen die unterschiedlichen Geschäftsmodelle im Zeitalter des Web 2.0 aus?	Thomas Schmidt (Geschäftsführer medicalpicture GmbH)
Samstag, 27.9.	12.00 - 13.30	medicalpicture GmbH	Bilderwettbewerb WissenSchafftBilder 2008; Vorstellung der Siegerbilder und Preisverleihung Der Bilderwettbewerb "WissenSchafftBilder" sucht aus allen Kategorien der Medizin, Gesundheit und Wissenschaft - die spektakulärsten und schönsten Bilder aus. Professionelle Bildautoren (Fotografen, Illustratoren, 3D Spezialisten), Forscher, Mediziner, Wissenschaftler und ambitionierte Amateure werden aufgerufen Beiträge für den medicalpicture® Bilderwettbewerb einzureichen. Mehr unter http://www.wissenschafftbilder.de/	Preisverleihung Thomas Schmidt

Samstag, 27.9.	14.00 - 14.45	DGPh	<p>Podiumsdiskussion</p> <p>Das Themenspektrum wird die Bildung und Ausbildung mit Fotografie in außerschulischen Institutionen und Schulen/Hochschulen umfassen. Die Referenten geben ein kurzes Impulsreferat, das dann in der Runde und mit dem Publikum diskutiert wird.</p>	Prof. Dr. Alfred Holzbrecher (PH Freiburg), Zbigniew Pluszynski (Geschäftsführer des Medienzentrums "Die Welle" Remscheid) und Stefan Schäfer (Universität Siegen)
Samstag, 27.9.	16.00 - 16.45	Central Verband Deutscher Berufsfotografen (CV)	<p>Die neue Ausbildungsordnung</p> <p>Der Berufsbildungsausschuss (BBA) im Centralverband der Deutschen Berufsfotografen ist ein Garant für eine geordnete Berufsausbildung im Fotografenhandwerk. Die zur Zeit gültige Ausbildungsordnung, die 10 Jahre alt ist, musste aus Gründen des technischen Fortschritts und zur Spezialisierung der Berufsfotografen komplett neu geordnet werden. Sie soll ab August 2009 in Kraft treten. Die letzte Ausschusssitzung in Zusammenarbeit mit dem Bundesinstitut für berufliche Bildung (BiBB), den Sozialpartnern und den Ministerien für Wirtschaft und Bildung hat im August stattgefunden. Der Vortrag gibt Auskunft über die Inhalte der neuen Ausbildungsordnung.</p>	Detlef Bartsch
Samstag, 27.9.	17.00 - 17.45	photokina	<p>„Purple Hearts – Back from Iraq“: Gérard A. Goodrow, Director Business Development bei Phillips de Pury und Kurator der Visual Gallery spricht mit Nina Berman, New Yorker Dokumentarphotographin und Gewinnerin des World Press Photo Award 2007, über ihre beeindruckenden, mitunter schockierenden Porträts amerikanischer Kriegsveteranen.</p> <p>Seit 2003 photographiert die New Yorkerin Nina Berman Kriegsveteranen und präsentiert in beeindruckenden Portraits, wie hoch der Preis ist, den Menschen für einen Krieg, wie den im Irak, zahlen – insbesondere die direkt Betroffenen. Sie zeigt schwer verwundete US-Soldaten zu Hause, in Krankenhäusern, Reha-Einrichtungen und Army-Camps. Für ein Hochzeitsfoto eines jungen Paares aus Washington, Illinois, bekam Nina Berman den World Press Photo Award 2007. Zur Visual Gallery at photokina 2008 zeigt die Cicero-Galerie für politische Fotografie die Ausstellung „Purpel Hearts – Back from Iraq“, die Thema des Gesprächs sein wird.</p>	Gerald Goodrow und Nina Berman, Fotografin Cicero-Galerie, Teilnehmerin der Visual Gallery
Sonntag, 28.9.	12.00 - 14.00	Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF)	<p>Kinder- und Jugendfilmzentrum - Preisverleihung</p> <p>Fotografie steht hoch im Kurs bei Kindern und Jugendlichen. So viele Amateurfotografen bis 25 Jahre wie noch nie zuvor nahmen an dem diesjährigen Wettbewerb teil. Über 17.000 Photos wurden zu einem frei zu wählendem oder zu dem gestellten Sonderthema „Ganz schön alt“ eingesendet. Die besten von einer Jury auserwählten Photos werden präsentiert. (Eingang/Ausgang Ost, Verteilerebene Hallen 10/11)</p> <p>Der Wettbewerb wird vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend veranstaltet.</p>	Jan Schmolling, Stellv. Leiter KJF Preisverleihung durch Karin Reiser, Abteilungsleiterin im Bundesjugendministerium, das den Deutschen Jugendfotopreis seit 1961 finanziert sowie von Dr. Marion Gierden-Jülich, Staatssekretärin im Familienministerium des Landes Nordrhein-Westfalen, das den Wettbewerb fördert. Zusätzliche Preise für die besten Fotogruppen verleiht Constanze Clauß vom Photoindustrie-Verband.
Sonntag, 28.9.	15.00 - 15.45	Central Verband Deutscher Berufsfotografen (CV), Michael Hoetzel GmbH	<p>Horizonte - Umsetzung der Panoramafotografie</p>	
Sonntag, 28.9.	16.00 - 16.45	DGPh	<p>FH Mainz Istanbul – ein Gemeinschaftsprojekt von Fotografen und Illustratoren</p>	Prof. Stefan Enders und Prof. Felix Scheinberger